



MVO
SCHOUTEN
COMPANY



MVO

JAARVERSLAG SCHOUTEN COMPANY

2025

INHOUD

VOORWOORD	3
DE DRIE P'S	4
PEOPLE	5
PLANET	7
PROFIT	9
GOVERNANCE & INTEGRITEIT	12
THEMA B.V.	14
WAT STAAT ER OP HET PROGRAMMA VOOR 2026?	17
BETROKKEN BEDRIJVEN	18
DE INNER DEVELOPMENT GOALS	19

Dit verslag kwam tot stand door medewerking van:

Camiel Gielkens, Joke Carlier, Katja Huizer en HOWDO Creative Direction.

Wij vinden het belangrijk om ook anderen te motiveren zich in te zetten voor een duurzamere wereld. We hebben bewust geen gedrukte versie gemaakt. Hopelijk raak je door onze visie en aanpak geïnspireerd om zelf ook aan de slag te gaan of juist ons te kiezen voor je opleiding. We horen graag je mening over onze MVO ambities. Mail naar info@schoutencompany.com

VOORWOORD

Ook dit jaar hebben we ons met volle inzet gericht op duurzamer werken. We merken dagelijks dat de wereld om ons heen in hoog tempo verandert. Juist daarom vinden we het belangrijk om koers te houden:

stap voor stap, met aandacht voor mensen, de maatschappij én de planeet.

Als familiebedrijf voelen we ons al lang verantwoordelijk voor meer dan alleen resultaat. We willen een organisatie zijn waar mensen graag werken, waar klanten op kunnen bouwen en waar we eerlijk zijn over wat goed gaat én wat beter kan. Duurzaamheid is daarbij geen apart project, maar iets dat we steeds vaker meenemen in keuzes die we maken - van energie en mobiliteit tot ontwikkeling, inclusie en de manier waarop we samenwerken.

We zijn trots dat onze inspanningen opnieuw zijn erkend met een **EcoVadis Brons-certificering**. Tegelijk weten we: zo'n certificaat is geen eindpunt. De echte waarde zit in wat we elke dag doen, samen met collega's, partners en klanten.

Dank aan iedereen die heeft bijgedragen - met ideeën, feedback, inzet en betrokkenheid. We kijken ernaar uit om in 2026 opnieuw stappen te zetten en **meer impact te maken**.

Met warme groet,

JAN-HEIN SCHOUTEN

voorzitter Raad van Bestuur, Schouten Company

3 P'S IN BALANS VOOR EEN DUURZAME BEDRIJFSVOERING



**DIT BETEKENT VOOR ONS EEN FOCUS OP DE
ONTWIKKELING EN WELBEING VAN MENSEN MET
EEN MINIMALE ECOLOGISCHE FOOTPRINT.**



PEOPLE

BIJ SCHOUTEN COMPANY WILLEN WE EEN WERKOMGEVING CREËREN WAAR MENSEN ZICH WELKOM VOELEN, ZICHZELF KUNNEN ZIJN EN ZICH KUNNEN ONTWIKKELEN. DIVERSITEIT, GELIJKWAARDIGHEID EN INCLUSIE HOREN DAARBIJ.

Via het jaarlijkse medewerkers-
tevredenheidsonderzoek brengen
we in kaart hoe collega's dit ervaren.
De uitkomsten gebruiken we actief
om verbeteringen door te voeren
en medewerkers te ondersteunen in
hun ontwikkeling.

Ontwikkeling blijft een belangrijk
onderdeel van ons personeels-
beleid. Met trainingen, workshops en

coaching stimuleren we collega's om
hun vaardigheden te versterken.

**We besteden ook aandacht aan
welzijn.** Mentale gezondheid,
werk-privébalans en fysieke vitaliteit
blijven thema's waar we ruimte voor
maken - omdat duurzaam werken
ook betekent dat je goed voor jezelf
kunt zorgen.

Beschrijving	Doel- stelling	2022	2023	2024	2025	SDG*
Medewerkerstevredenheid	7,5	7,4	7,3	7,4	7,3	10, 16
% Medewerkers in een training	25	26	50	100	54	4
% Vrouwen in leidinggevende functies	50	65	69	70	76	10
% tevreden met DE&I	75	-	-	70	81	10
% Verloop	5	13	29	4	4	16
Maatschappelijke bijdrage (% vd omzet)	0,1	0,4	0,1	0,16	0,03	17
Klantentevredenheid training	8,2	8,1	8,5	8,3	8,5	4

*

4 QUALITY
EDUCATION

10 REDUCED
INEQUALITIES

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



**OM DE SAMENHORIGHEID TE VERSTERKEN EN WAT LICHT
TE BRENGEN IN DE DONKERE DAGEN, ORGANISEERDEN WE
EEN KERSTBORREL VOOR DE BUURT.SAMEN STAKEN WE
DE KERSTVERLICHTING AAN - EEN KLEIN MOMENT, MAAR
MET VEEL WARMTE.**





PLANET

IN 2025 HEBBEN WE OPNIEUW STAPPEN GEZET OM ONZE IMPACT OP HET MILIEU TE VERLAGEN. WE VERZAMELEN STEEDS MEER DATA OM ONZE TOTALE CO₂-UITSTOOT BETER IN BEELD TE BRENGEN. OP BASIS VAN DE BESCHIKBARE CIJFERS ZIEN WE DAT DE UITSTOOT IN 2025 STERK IS AFGENOMEN T.O.V. BASISJAAR 2024.

De daling hangt vooral samen met lagere scope 2- en scope 3 stroomopwaarts-emissies. Een belangrijke factor is het lagere aantal gereden kilometers, mede door het stimuleren van thuiswerken. Daarnaast zijn we in 2025 overgestapt naar groene energie.

Ook op afval zien we resultaat: ons totale afval is fors verminderd, en 51% wordt gerecycled.

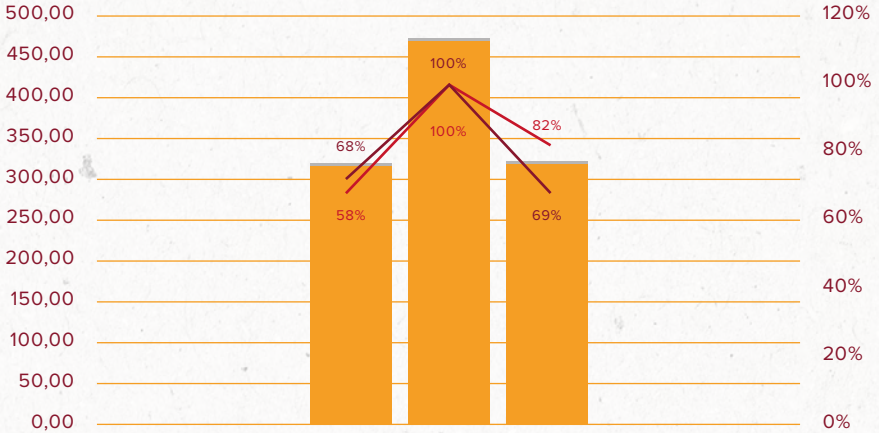
Ons papiergebruik laat in 2025 een stijging zien. Dit komt doordat we in eerdere jaren alleen geprint lesmateriaal rapporteerden. Sinds 2025 brengen we óók in kaart hoeveel er intern wordt geprint. Daardoor is het beeld completer, maar valt het totaal hoger uit (+28%).

Uitgeverij THEMA is in het afgelopen jaar overgegaan van traditioneel boekenbeheer naar printing-on-demand (POD). Dit leidt tot minder papierverbruik, minder vernietiging van onverkochte exemplaren en minder opslagruimte.

**ZO GAAN ZORG VOOR
ONZE PLANEET EN
KOSTENBEHEERSING
HAND IN HAND.**



CO₂-UITSTOOT SCHOUTEN COMPANY B.V.







	2023	2024	2025
■ Uitstoot per FTE (t)	1,71	2,96	2,43
■ Totale uitstoot (t)	321,53	470,25	324,17
— Index totaal (2024 = 100)	68%	100%	69%
— Index per FTE (2024 = 100)	58%	100%	82%
Scope 1 (CO ₂ -et)	135.41	132.75	135.12
Scope 2 (CO ₂ -et)	176.89	202.55	109.55
Scope3 upstream (CO ₂ -et)	9.23	134.95	83.22



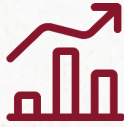
Beschrijving	Doelstelling	2022	2023	2024	2025	SDG*
Afval in tonn	≤26	38,41	25,04	26,24	7,3	11, 12, 15
% Papierverbruik	20 daling ieder jaar	0 (205.291)	-25 (175.364)	-42 (74.424)	+28 (95.651)	11, 12, 13, 15
% Medewerkers woont binnen straal van 10 km	30	-	30	21	30	12, 13, 15

*

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	13 CLIMATE ACTION 	15 LIFE ON LAND 
---	---	---	---

ONZE TUIN TELT MEER DAN 15 BOMEN, WAARONDER FRUITBOMEN. ELK JAAR GENIETEN COLLEGA'S EN CURSISTEN VAN DE OOGST. OOK BINNEN HEBBEN WE EXTRA VERGROEND.





PROFIT

ALS FAMILIEBEDRIJF WERKEN WE VANUIT EEN LANGETERMIJNVISIE. WE WILLEN GEZOND EN VERANTWOORD WINSTGEVEND ZIJN, ZODAT WE KUNNEN BLIJVEN INVESTEREN IN MENSEN, KWALITEIT EN INNOVATIE.

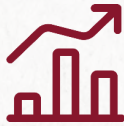


Als werkgever zorgen we voor continuïteit van het bedrijf, zodat medewerkers zich kunnen richten op hun werk en ontwikkeling.

Als leverancier bieden we continuïteit en kwaliteit van dienstverlening aan klanten om langdurige relaties te ondersteunen.

**WE TRAINEN EN
COACHEN JAARLIJKS
RUIM 40.000 MENSEN
WERELDWIJD.**

We zetten in op digitale innovatie - niet alleen om het dagelijkse werk slimmer te organiseren, maar ook in onze dienstverlening.



Zo hebben we samen met Area9 de leeromgeving Capable ontwikkeld. De ingebouwde algoritmes passen het programma aan op voorkennis, leertempo en behoeften van iedere deelnemer.

Ons doel richting 2030 is om 1.000.000 mensen te helpen zich verder te ontwikkelen. We geloven dat dit alleen lukt als we integraal aandacht houden voor mens, milieu en samenleving.

In 2025 is een team gevormd om meer verbinding tussen alle labels te realiseren. Door beter samen te werken kunnen we klanten ondersteunen met een one-stop-shop ervaring. Het team organiseert ook klantevents waar verbinding en inspiratie centraal staan.





GOVERNANCE & INTEGRITEIT

WE WILLEN DAT ONZE DUURZAAMHEIDSAMBITIES GEDRAGEN WORDEN DOOR HOE WE WERKEN: EERLIJK, ZORGVULDIG EN TRANSPARANT. GOVERNANCE EN INTEGRITEIT VORMEN DAAROM EEN BELANGRIJK FUNDAMENT ONDER ONS MVO-BELEID.

De verantwoordelijkheid voor MVO en duurzaamheid ligt bij de raad van bestuur en het managementteam. Zij bewaken de voortgang en zorgen dat duurzaamheid onderdeel is van onze keuzes. Binnen de organisatie zijn rollen en verantwoordelijkheden belegd voor het verzamelen van data, het monitoren van KPI's en het uitvoeren van verbeteracties.

Een veilige werkomgeving vinden we essentieel. Collega's moeten zich vrij voelen om vragen te stellen, twijfels te delen of signalen bespreekbaar te maken. Dat kan via leidinggevenden, HR of een vertrouwenspersoon. We nemen signalen serieus en zoeken altijd naar een passende oplossing.

Ook in onze samenwerking met leveranciers en partners zoeken we naar partijen die passen bij onze waarden.

We kijken daarbij niet alleen naar kwaliteit en prijs, maar ook naar de manier waarop iemand onderneemt en verantwoordelijkheid neemt.



GOVERNANCE EN INTEGRITEIT ZIJN GEEN 'AFGEROND HOOFDSTUK'; WE BLIJVEN LEREN, VERBETEREN EN AANSCHERPEN WAAR NODIG.





Beschrijving	KPI	2022	2023	2024	2025	SDG
Training privacy & security (%)	100	92	52	74	94	4
Meldingen klokkenluiders-regeling (aantal)	0	0	0	0	0	10, 16
Meldingen grensoverschrijdend gedrag (aantal)	0	1	5	4	0	10
Bevestigde integriteitsincidenten (aantal)	0	0	0	0	0	16

*  **4** QUALITY EDUCATION  **10** REDUCED INEQUALITIES  **16** PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS





THEMA B.V.

IEDER JAAR BESCHRIJFT ÉÉN VAN ONZE LABELS HOE ZIJ BIJDAGEN AAN DE MVO-DOELSTELLINGEN VAN SCHOUTEN COMPANY. DIT JAAR IS JOKE CARLIER, DIRECTEUR VAN UITGEVERIJ THEMA, AAN HET WOORD.

Uitgeverij THEMA draagt net als de andere bedrijven binnen Schouten Company bij aan maatschappelijke waardecreatie door mensen en organisaties te ondersteunen in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. En dat doen wij al ruim 30 jaar. Maar wij nemen een wat andere route dan de collega's.

Vanuit onze missie geloven wij dat iedereen zelf regie kan nemen over zijn of haar ontwikkeling, loopbaan en welzijn. Met onze boeken, spellen en praktische tools bieden wij toegankelijke kennis en concrete handvatten waarmee mensen stappen kunnen zetten in hun werk en leven.

Daarmee leveren wij een directe bijdrage aan duurzame inzetbaarheid, gelijke ontwikkelkansen en het versterken van mensgericht leiderschap binnen organisaties.

Onze uitgaven sluiten nauw aan bij verschillende MVO-doelstellingen. In de eerste plaats dragen wij bij aan kwalitatief goed onderwijs en een leven lang ontwikkelen. Onze producten zijn ontwikkeld vanuit de praktijk en helpen professionals om vaardigheden en competenties te versterken op onderwerpen zoals leiderschap, communicatie, projectmanagement, stress- en time-management, motivatie en HRM. Door kennis laagdrempelig en toepasbaar te maken, stimuleren wij persoonlijke groei en professionele ontwikkeling voor een brede doelgroep.

Daarnaast ondersteunen wij gezondheid en welzijn op de werkvloer. Thema's als stressmanagement, assertiviteit, persoonlijke effectiviteit en werkplezier spelen een belangrijke rol in ons fonds.

**IN EEN TIJD WAARIN
MENTALE GEZONDHEID
EN BALANS STEEDS
BELANGRIJKER
WORDEN, WILLEN WIJ
ORGANISATIES EN
INDIVIDUEN HELPEN
OM VEERKRACHTIGER,
GEZONDER EN MET
MEER VERTROUWEN TE
FUNCTIONEREN.**



Ook leveren wij een bijdrage aan inclusieve en sterke organisaties. Veel van onze uitgaven richten zich op samenwerking, leiderschap en communicatie binnen teams. Daarmee ondersteunen wij organisaties bij het creëren van een open, veilige en lerende werkomgeving waarin medewerkers zich kunnen

ontwikkelen en gehoord voelen. Onze producten voor trainers en coaches versterken bovendien de impact van professionals die zich inzetten voor de ontwikkeling van anderen. Op die manier vergroten wij indirect de ontwikkelkansen van duizenden deelnemers binnen organisaties en opleidingen.



WAT STAAT ER OP HET **PROGRAMMA** VOOR **2026?**

Volgend jaar willen we onze impact op de planeet verder verbeteren. Vanaf 2026 mogen alleen elektrische auto's worden geleased.

Om voedselverspilling tegen te gaan, wordt op vrijdag geen uitgebreide lunch meer aangeboden. Collega's kunnen zelf een tosti maken - simpel, gezellig en minder verspilling.

Recentelijk zijn we een samenwerking gestart met Impact Collective. Deze organisatie zet zich in voor (persoonlijk) leiderschap en ontwikkeling in kansarme gemeenschappen in Oeganda. Impact Collective faciliteert leiderschapstrainingen en zet stappen richting een Train-de-Trainer programma. We kijken ernaar uit om hier volgend jaar meer over te delen.

2016 Oprichting New Heroes

JAN
2021 Oprichting Someone

MRT
2021 Oprichting Competence

APR
2021 Oprichting Realise

SEP
2021 Oprichting New Dawn

JAN
2022 Schouten Global wordt
Relevance Learning

JAN
2023 IXLY & Schouten & Nelissen
bundelen hun krachten

JAN
2024 Rebranding SN

JAN
2025 SN Holding wordt
Schouten Company



COMPETENCE⁺

realise

NEWDAWN⁺

relevance

ixly



**SCHOUTEN
COMPANY**

DE INNER DEVELOPMENT GOALS

DE INNER DEVELOPMENT GOALS (IDG'S) ZIJN EEN KADER VAN ESSENTIËLE VAARDIGHEDEN VOOR DUURZAME ONTWIKKELING, GERICHT OP PERSOONLIJKE GROEI EN ONTWIKKELING.

De gedachte erachter is dat innerlijke ontwikkeling van mensen nodig is om de Sustainable development Goals van de UN te bereiken. Dit door innerlijke capaciteiten te ontwikkelen die nodig zijn om complexe uitdagingen aan te gaan en duurzame verandering te bevorderen.

DE INNER DEVELOPMENT GOALS OMVATTEN VIJF DOMEINEN:

- **Zijn** *Relatie met zelf*
- **Denken** *Cognitieve vaardigheden*
- **Relatie leggen** *Geven om anderen en de wereld*
- **Samenwerken** *Sociale vaardigheden*
- **Doen** *Verandering teweegbrengen*

Deze vaardigheden zijn cruciaal voor persoonlijke groei en het aanpakken van maatschappelijke uitdagingen. Ze ondersteunen maatschappelijk verantwoord ondernemen door individuen en organisaties te helpen ontwikkelen naar meer ethisch, duurzaam, en sociaal verantwoordelijk gedrag.

Schouten Company wil deze doelen gebruiken in haar werk met klanten door in haar programma's te focussen op het ontwikkelen van innerlijke vaardigheden, wat leidt tot meer doelgerichte, duurzame en productieve levens en organisaties. Dit sluit aan bij onze missie om mensen en organisaties te helpen groeien en ontwikkelen, waardoor ze effectiever en gelukkiger zijn en kunnen bijdragen aan de Sustainable Development Goals (SDGs) en een duurzamere toekomst. Voor meer gedetailleerde informatie, bezoek de [website van Inner Development Goals](#).

SCHOUTEN COMPANY & DUURZAAM

CONTACT

T: +31 (0)418 688 666

E: info@schoutencompany.com

W: schoutencompany.com

BEZOEKADRES

Van Heemstraweg-West 5
5301 PA Zaltbommel



MVO
SCHOUTEN
COMPANY